

Cabernet - Cohiba - Café - Cannabis & Co.

Historische und ökonomische Streifzüge durch die Welt des Genusses

- Inhalte:**
- Genussmittel und ihre Bedeutung im historischen Wandel
 - Produktion, Handel und ökonomische Bedeutung der Genussmittel
 - Marketingfragen
 - Die Kunst des Genusses

Zielpublikum: Schülerinnen und Schüler aller Schwerpunktfächer der Maturabteilung

Lehrformen: Theorielektionen, Auseinandersetzung mit Fachliteratur, Fallstudien, Diskussionen

Exkursionen: Nach Möglichkeit besuchen wir diverse Unternehmen, die in der Wertschöpfungskette der Genussmittelproduktion und -vermarktung eine Rolle spielen.

Ausserdem versuchen wir, diverse Fragen (Werbung, verantwortungsvoller Umgang mit Genussmitteln, Gesetzgebung, Missbrauch u.a.) mit Fachkräften aus Wirtschaft, Politik und Strafverfolgung zu diskutieren.

Selbstverständlich werden wir auch „praktische Übungen“ durchführen.



Fächer: Geschichte / Wirtschaft und Recht

Prüfungen: Die Zeugnisnoten des Wahlkurses werden zu den Noten des Faches Geschichte gezählt.

Eine Wahl als Ergänzungsfach ist nicht möglich!

Kursleiter: Lukas Bühler und Reto Guedel
(Für weitere Informationen:
lukas.buehler@sbl.ch oder
reto.guedel@sbl.ch)