

## **Abschlussprüfungen 2022 – Fach Französisch schriftlich**

**Klassen:** F3a (StT), F3b (SnR), F3c (FiE), F3d (StH)

Prüfungsdauer: 3 h

Vorschlag für die Zeiteinteilung:

I.	Compréhension de l'oral (18 points)	30'
II.	Compréhension de l'écrit (18 points)	50'
III.	Composition (32 points)	100'

Erlaubte Hilfsmittel: Im Prüfungszimmer bereitgestelltes, mit Namen versehenes, zweisprachiges Wörterbuch für den Aufsatz (Teil III) und ev. Taschenrechner zum Zählen der Wörter (Aufsatz).

→ Die Schülerin / der Schüler gibt alle gelben Blätter der Teile I-II in der richtigen Reihenfolge geordnet ab, bevor sie / er das Wörterbuch für den Teil III erhält.

*Dans les parties I et II, l'orthographe n'est pas sanctionnée, mais on doit comprendre vos réponses.*

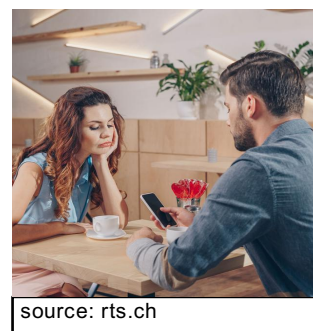
### **I. Compréhension de l'oral**

**18 points**

- *Vous allez entendre un reportage qui dure environ 5 minutes.*
- *Vous avez le temps de lire les questions avant que le document commence.*
- *Au total, il va y avoir 3 écoutes avec des pauses.*

## L'amour au temps de Facebook et Insta

On en parle du 7 septembre 2021, Radio Télévision Suisse (rts.ch)



1. Dans cette émission, on parle de l'impact de la surconsommation du \_\_\_\_\_  
pour les \_\_\_\_\_. 2p

2. Cochez les réponses correctes (plusieurs réponses possibles). 3p

D'après le document, l'amour meurt à cause du temps passé :

- sur les réseaux sociaux
- devant la télé
- avec des jeux vidéo
- sur les messageries instantanées
- sur des sites d'information
- à l'étranger

3. Un exemple donné par le présentateur est 1p

- des couples chez eux
- des couples au restaurant
- des couples dans la rue

4. Dans cette partie vous allez entendre une série de courtes interviews.

4a. Notez si les informations suivantes sont correctes ou fausses d'après ce que vous entendez dans les conversations courtes au début du document. 3p

	correct	faux
a) Le journaliste fait les interviews avec des gens dans la rue.		
b) Le premier homme interrogé utilise son portable surtout le matin avant le travail.		
c) Lui et sa copine font attention à ne pas passer trop de temps sur les réseaux sociaux.		
d) Une personne interviewée dit qu'elle passe peu de temps sur son téléphone.		
e) La dernière personne dit que ses enfants remarquent aussi qu'ils passent beaucoup de temps sur leur portable.		
f) Elle dit qu'elle n'utilise pas son portable avant de se coucher.		

4b. Complétez la phrase de la deuxième personne interrogée dans l'interview :

« Je trouve que parfois on se trouve plus \_\_\_\_\_ des gens qui sont \_\_\_\_\_ et  
puis plus \_\_\_\_\_ des gens qui sont tout \_\_\_\_\_ ». 2p

5. Quelle est la profession de Stephen Vasey ? 1p

.....

6. Quelles sont, selon Stephen Vasey, les deux manières pour un couple de se connecter ? 2p

.....

.....

7. Cochez la réponse correcte. 1p

Chez qui dans le couple est-ce qu'on voit le problème du portable/de la tablette?

- chez l'autre
- chez soi
- chez les deux

8. Cochez les réponses correctes (plusieurs réponses possibles). 3p

Quand le travail est très stressant, les gens ont tendance à

- s'isoler dans leur propre monde numérique.
- ne pas prendre de temps pour leur partenaire.
- écrire plus souvent à leurs partenaires.
- passer plus de temps en couple.
- se coucher tôt le soir.
- être fatigués le matin.

/ 18 points

## II. Compréhension de l'écrit

18 points

Texte publié dans *Migros Magazine*, le 19 août 2021

### « Le trend des boutiques nomades »

Si les food-trucks attirent tous les regards, de nombreux autres types de magasins sur roues sont également visibles sur les routes. De petits nids aménagés avec soin, et destinés à émerveiller les clientes et clients qui y montent.

5 Leur vision est maintenant familière même aux personnes qui n'habitent pas en ville : multicolores ou très simples, réservés principalement à la gastronomie, mais aussi aux soins, à la mode ou encore aux fleurs, les « trucks » ont colonisé les places et les parcs helvétiques. Après une explosion du nombre de magasins sur roues ouverts en  
10 2015, le phénomène a été freiné suite à la mise en place progressive d'une réglementation. Mais le nombre de véhicules continue d'augmenter lentement dans l'ensemble des cantons suisses.



Chloé Chassot, Hair truck, dans *Migros Magazine* du 19 août 2021

15 L'avantage de posséder sa boutique mobile ? Des frais diminués, étant donné qu'il n'y a pas de loyer à payer. On y gagne aussi une belle liberté, puisqu'il est possible de traverser le pays à la recherche de nouveaux clients – et l'on peut en même temps faire automatiquement sa publicité pendant ses déplacements. Et les commerçant(e)s ont ainsi la possibilité de créer leur petit espace juste à eux, aménagé et décoré sur mesure. Par conséquent, il a un capital sympathie qu'une boutique fixe aura plus de difficulté à gagner.

20 C'est ainsi que le public peut maintenant profiter d'une variété toujours plus grande de boutiques nomades. Leur nombre exact ? Personne ne le sait, car les « commerces itinérants » sont comptés dans leur totalité et regroupent pop-up stores, stands de marché, food-trucks et autres magasins. Seules solutions, donc, pour les découvrir : faire des recherches sur le web... et surtout, ouvrir l'œil !

25 **Marion Vuillomenet (Flower truck) : « Il y a plus de partage »**

« J'avais déjà vécu quelques années en nomade dans un van un peu vintage. Il y a deux ans, après la naissance de mon fils, j'ai pris un petit appart et j'ai décidé de travailler comme indépendante. Quand j'ai ouvert ma propre boutique, je me suis dit qu'un truck était moins risqué qu'un magasin. Je peux faire des horaires plus flexibles et prendre mon fils pour certaines livraisons.  
30 Et puis les fleurs se prêtent bien à la vente au bord de la route. J'aime travailler avec des plantes suisses et de saison. J'y vais au feeling et achète sur place auprès des jardiniers de la Côte. En hiver, les gens préfèrent les plantes colorées et, en été, ils cherchent plutôt des bouquets pastel.

35 Je choisis mes emplacements pour ne pas faire concurrence. Comme j'ai une carte de commerçante mobile, je peux me parquer à différents endroits, il faut juste que les communes me le permettent. Je voyage entre Arzier, Aubonne, Lully, certains marchés le week-end, je fais aussi les mariages, qui recommencent bien cet été, et les livraisons à domicile.

40 J'ai des habitués qui reviennent chaque semaine. C'est pratique pour les personnes âgées qui ne peuvent pas descendre en ville. C'est moi qui viens à elles ! Certaines personnes passent juste pour me voir et discuter. Avec un truck, on est plus proche, il y a plus de partage, ça dégage une image plus cool. Je suis la petite fleuriste au bord de la route.

Après deux ans, mes finances fonctionnent, mais ça dépend des mois. C'est plus facile à la fête des Mères ou à la Saint-Valentin qu'en plein hiver. Le plus dur, c'est que je suis dépendante de la météo. Et puis c'est assez physique. Chaque jour, il faut tout charger, tout décharger, ça demande plus d'énergie que je ne pensais. Mais ça m'offre un quotidien varié, j'évite la routine !»

45 **Chloé Chassot (Hair truck) : « Chaque matin, j'ai l'impression de partir en vacances »**

« Coiffeuse de métier, j'ai décidé de travailler comme indépendante, parce que j'en avais assez des patrons et des propriétaires. Avec mon bus, je me suis dit que je pourrais faire comme je voudrais ! Grâce à un crowdfunding, j'ai pu lancer le premier Hair truck de Suisse en janvier 2019. Je voulais rester dans la région de la Sarine, et j'ai choisi trois lieux fixes, Attalens, Matran et Trey. Comme il me faut à chaque fois de l'électricité et un WC, je dois connaître ou m'arranger avec les voisins, qui me mettent un emplacement à disposition.

50

J'ai une clientèle féminine et masculine, puisque je fais aussi la barbe. L'essentiel se passe sur rendez-vous, parfois des passants avec leur chien me demandent s'ils peuvent venir pour une coupe. Je me sens plus libre avec un truck, c'est plus facile à organiser. Et les horaires sont plus flexibles, davantage compatibles avec une vie de famille.

55

Le premier hiver a été compliqué, l'eau a gelé. Il a fallu déneiger le toit... Et ça m'a pris une heure pour chauffer camionnette. C'est plus facile en été. Mais je n'ai aucun regret, chaque matin quand je me mets en route, j'ai l'impression de partir en vacances ! »

**Eve Mathez (Beauty truck) : « Je ne retournerais pour rien au monde en institut »**

60 « Cela fait déjà quelque temps que ma première cliente est entrée dans mon beauty truck... Avant, j'avais un institut de beauté à Montreux durant cinq ans, puis j'ai proposé mes services à domicile durant quelques années : j'avais presque tout dans la voiture, y compris ma table de massage, et c'était l'enfer !

Quand j'ai parlé de mon projet de truck à mon mari, il m'a simplement dit : « Tu as tout compris ! » et je me suis lancée... J'ai eu la chance de me mettre à la recherche d'un camping-car avant le Covid, il y avait donc du choix. J'ai trouvé l'idéal à Martigny et dès que je suis entrée dedans, j'ai

65

ressenti qu'il y avait une énergie incroyable. Je suis la première en Suisse à proposer un institut de beauté sur roues. Et pour ce faire, j'ai dû prendre en compte énormément de normes, comme par exemple le fait que tout doit être attaché, même mon siège.

70 Je circule de Vaud à Fribourg jusqu'à Aigle, et je vais en Valais une fois par mois. Mais j'évite généralement les grandes villes, où il y a assez de salons de beauté et où il est compliqué de se parker. Je propose des massages, des épilations, ainsi que divers soins du visage et des pieds.

75 Le fait d'offrir mes services dans le beauty truck a fait baisser l'âge de ma clientèle : j'ai maintenant beaucoup de mamans, qui viennent avec leur babyphone pendant que leur bébé fait la sieste. Et si celui-ci pleure, pas de souci : je bloque toujours plus de temps que prévu dans mon agenda, pour faire en sorte que chaque cliente se sente bien. C'est ça que je trouve génial : je suis libre de faire comme je veux ! J'ai souvent des journées longues, de 8h à 21h, mais paradoxalement, je ne suis pas stressée : j'adore ce que je fais, et j'ai une clientèle formidable !  
80 Je ne retournerais pour rien au monde en institut, même si j'ai oublié depuis longtemps ce que signifie le mot « vacances » ... »

### **Ouvrir son propre truck**

85 Ce n'est pas parce qu'on possède une boutique sur roues qu'on est totalement libre de ses mouvements : pour tout commerce mobile on a besoin d'une autorisation spécifique et personnelle donnée par chaque canton.

Enfin, avant de se lancer sur les routes, il sera encore nécessaire de s'informer des diverses réglementations pour son type de commerce : hygiène, sécurisation et fixation des éléments intérieurs, etc.

## Questions à propos du texte

1. Choisissez la phrase qui résume le mieux le contenu du texte. 1 p

- Dans ce texte, on montre que les gens choisissent souvent des professions qui leur permettent de beaucoup voyager.
- Ce texte traite des boutiques mobiles et explique qu'il s'agit d'une alternative originale aux magasins traditionnels.
- Le texte présente les avantages et les inconvénients des food-trucks, un nouveau concept actuellement très à la mode en Suisse.

2. Quels produits et / ou services sont en général proposés dans les boutiques nomades ? 1 p  
Citez deux exemples nommés dans le texte.

a.
b.

3. Est-ce que c'est correct (C) ou faux (F) ? 4 p

Indiquez la (les) ligne(s) où vous avez trouvé l'information. Puis justifiez votre réponse avec une explication ou une citation du texte.

Vous obtenez 1 point si la réponse (C/F) et la justification sont correctes.

	correct ou faux ?
a) <i>A cause de la réglementation, il y a aujourd'hui moins de boutiques nomades qu'en 2015.</i> les lignes : ..... la justification: ..... .....	
	/ 1
b) <i>Un aspect positif des boutiques nomades est que leurs propriétaires peuvent personnaliser leur magasin.</i> les lignes : ..... la justification: ..... .....	
	/ 1
c) <i>On sait exactement combien de boutiques nomades il y a en Suisse.</i> les lignes : ..... la justification: ..... .....	
	/ 1

d) *Pour trouver des boutiques nomades, on peut surfer sur internet et bien regarder quand on se promène.*

les lignes : .....

la justification: .....

.....

/ 1

4. Marion Vuillomenet explique que pour une indépendante, une boutique nomade est plus sûre qu'un magasin traditionnel. Recopiez la phrase correspondante dans le texte. 1 p

.....  
.....

5. Pourquoi Chloé Chassot doit-elle s'entendre avec les voisins de ses emplacements ? 1 p

.....

6. Nommez deux difficultés que Chloé Chassot a rencontrées le premier hiver à cause du froid. 2 p

a.

b.

7. Pourquoi Eve Mathez évite-t-elle les grandes villes avec son beauty truck ? 2 p  
Donnez deux raisons.

a.

b.

8. Quels sont les étapes de la vie professionnelle d'Eve Mathez ? 1 p  
Utilisez les chiffres 1-4 chronologiquement.

Acheter un camping-car	Rendre visite à ses clientes chez elles	Travailler dans un studio	Parler avec son mari de l'idée du beauty truck

prénom, nom et classe: .....
---------------------------------

9. Cochez les deux réponses qui sont vraies d'après le texte sur Eve Mathez. 1 p

- Elle avait un institut de beauté pendant dix ans.
- Son mari est contre l'idée du beauty truck.
- C'était difficile de trouver un camping-car.
- Les mères viennent en général avec leur bébé.
- Elle a beaucoup de travail, mais cela ne la stresse pas.
- L'âge de ses clientes a diminué depuis qu'elle offre son service en camping-car.

10. Qui dit quoi ? Associez chaque affirmation aux trois commerçantes interviewées dans l'article. Inscrivez les lettres a.-f. dans la case correspondant à la bonne personne. 3 p

- a. Depuis que je possède ma boutique nomade, je ne peux plus partir en vacances.
- b. J'arrive à financer ma boutique, mais l'argent que je gagne varie chaque mois.
- c. Pour moi, partir avec ma boutique nomade, c'est comme aller en vacances.
- d. J'ai des clients qui viennent seulement pour discuter avec moi.
- e. J'ai pris la décision de travailler de manière indépendante car je ne voulais plus avoir de chef.
- f. Dans mon métier, personne avant moi n'a eu d'institut de beauté nomade en Suisse.

Commerçante	Affirmation(s)
Marion Vuilliomenet	
Chloé Chassot	
Eve Mathez	

11. Cochez les deux réponses qui sont vraies d'après l'ensemble du texte 1 p

- Il faut une permission cantonale pour ouvrir un commerce nomade.
- On doit attacher les objets à l'intérieur du camping-car.
- Les femmes présentées gagnent plus d'argent depuis qu'elles ont une boutique nomade.
- Les femmes présentées sont moins flexibles depuis qu'elles ont une boutique nomade.

/ 18 points
-------------

### III. Composition

32 points

- Choisissez un des cinq sujets suivants. L'emploi du dictionnaire est autorisé.
- Écrivez un texte de 250-300 mots et comptez-les à la fin.
- Notez votre prénom, votre nom et la classe sur chaque feuille.

#### 1. Citation A

« On voyage pour changer, non de lieu, mais d'idées. » (Hippolyte Taine)

Expliquez et commentez cette citation.

#### 2. Citation B

« Se donner du mal<sup>1</sup> pour les petites choses, c'est parvenir aux grandes, avec le temps. »

(Samuel Beckett)

Expliquez et commentez cette citation.

#### 3. Caricature

Décrivez, interprétez et commentez cette caricature.



#### 4. Une lettre aux autorités cantonales

Après avoir lu l'article sur les boutiques nomades, vous avez envie d'ouvrir un tel commerce. Écrivez une lettre aux autorités cantonales dans laquelle vous présentez votre idée. Décrivez en détail votre projet.

#### 5. Un sondage sur les jeunes et leur avenir

Décrivez ce sondage (2011) et commentez-le.

→ Expliquez ce que montre le sondage et comparez votre avis personnel aux résultats des jeunes Français-e-s. Pensez à illustrer vos arguments avec des exemples concrets.

<sup>1</sup> se donner du mal: faire des efforts, faire aussi bien que l'on peut.

#### Les jeunes et leur avenir

Enquête auprès de 6 028 jeunes âgés de 15 à 30 ans (actifs et scolarisés)

75 %

Pensent ne pas être écoutés ni reconnus par la société

65 %

Se disent pessimistes pour l'avenir des jeunes en France

47 %

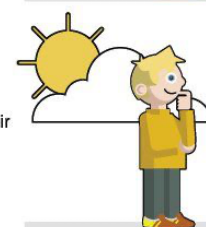
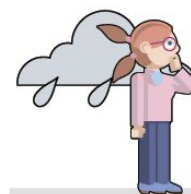
Se sentent libres de choisir leur premier emploi

77 %

Sont optimistes pour leur propre avenir (+ 5% par rapport à 2006)

53 %

Ont une idée précise de leur avenir professionnel



Source : sondage CSA pour la Jeunesse ouvrière chrétienne

Source : https://www.ladepêche.fr/article/2011/04/15/1060133-sondage-la-jeunesse-francaise-desillusionnee.html

## DISTRIBUTION DES POINTS ET CRITÈRES

### LA DISTRIBUTION DES POINTS

La compréhension de l'oral	18 points
La compréhension de l'écrit	18 points
La composition	32 points
<b>Le total des points possibles</b>	<b>68 points</b>

### LA NOTE

Le barème	$\frac{\text{points obtenus}}{65 \text{ points}} \times 5 + 1 = \text{votre note}$
-----------	--

### LES DÉDUCTIONS

1 à 4 points au maximum pour une écriture indéchiffrable ou une présentation non soignée.

### LES PROFESSEURES RESPONSABLES

Tonia Stüssi (StT), Ruth Schneider (SnR), Eloïse Fiedler (FiE), Helen Stone (StH)